



SPECYFIKACJA WDROŻENIA SKLEPU MAGENTO

Spis treści

SPECYFIKACJA WDROŻENIA SKLEPU MAGENTO	1
1. Instalacja i konfiguracja Magento 05.08.2016 – 16.08.2016	1
2. Instalacja i konfiguracja szablonu Magento 08.08.2016 – 28.08.2016	2
3. Instalacja pakietu płatnych modułów dla Magento 05.08.2016 – 16.08.2016	3
4. Przygotowanie cech produktów 22.08.2016 – 28.08.2016	4
5. Testy aplikacji Magento 29.08.2016 – 10.09.2016	4
6. Szkolenie z podstawowych funkcji Magento 12.09.2016 – 18.09.2016	4
7. Integracja i konfiguracja aplikacji Google 19.09.2016 – 20.09.2016	5
8. Przekazanie sklepu Magento do wersji produkcyjnej 21.09.2016 – 25.09.2016 ..	5

Szczegółowa specyfikacja wdrożenia Magento

1. Instalacja i konfiguracja Magento

05.08.2016 – 16.08.2016

- a) Przygotowanie serwera testowego oraz serwera produkcyjnego dla aplikacji Magento
- b) Instalacja MAGENTO z bazą danych MySQL na serwerze testowym oraz produkcyjnym
- c) Założenie repozytorium w systemie wersji GIT. Wgląd w wszystkie zmiany wprowadzone w kodzie aplikacji Magento. Możliwość udostępnienia kodu osobom trzecim, tak by mieć kontrolę nad wprowadzonymi zmianami.
- d) Zmiana domyślnej ścieżki logowania administratora
- e) Ustawienie innej niż "admin" nazwy administratora sklepu
- f) Ustawienie "mocnego hasła" dla administratora
- g) Odpowiednie zabezpieczenie struktury folderów Magento
- h) Podstawowa konfiguracja Magento:
 1. Instalacja polskiej wersji językowej
 2. Instalacja certyfikatu SSL (zalecane). Dodatkowy koszt miesięczny usługi hostingowej (dotyczy firmy Hosting Magento) - 20zł netto.
 3. Wprowadzenie wymaganych ustawień konfiguracyjnych
 - a. Dane adresowe,

21w.pl Sylwester Kowal
38-100 Strzyżów
Dobrzechów 509

NIP 7951418889
REGON 650969947

+48 608 012 047
sylwester.kowal@21w.pl
www.21w.pl



- b. Dane kontaktowe,
- c. Adresy e-mail,
- d. Dane właściciela sklepu
4. Instalacja logo, favicon, znaki wodne
5. Ustawienie listy krajów i lokalizacji dla których sklep ma zezwalać na zakup
6. Ustawienie waluty bazowej PLN
7. Ustawienie pola „Cena Katalogowa” od której będą liczona uwzględniając rabat „Cena sprzedaży Netto”
8. Konfiguracja stawek podatkowych
9. Konfiguracja sposobów płatności,
10. Konfiguracja form dostawy towarów oraz kosztów dostawy uwzględniając zróżnicowane grupy asortymentowe np. produkty małe i lekkie oraz produkty duże i ciężkie,
11. Konfiguracja szablonów wiadomości sprzedażowych (e-maile),
12. Konfiguracja formularza koszyka – zakres wymaganych pól.

2. Instalacja i konfiguracja szablonu Magento

08.08.2016 – 28.08.2016

- a) Przygotowanie przykładowych projektów graficznych (szablonów)
- b) Instalacja wybranego projektu graficznego (szablonu) Magento
- c) Dostosowanie kolorystyczne szablonu.
- d) Przygotowanie i wprowadzenie kategorii produktów oraz menu głównego.
- e) Dostosowanie stopki i uzupełnienie jej treścią:
 1. wstawienie logotypu
 2. kontakt
 3. menu w stopce:
 - o regulamin,
 - o polityka prywatności,
 - o polityka korzystania ze strony,
 - o sposób wysyłki,
 - o reklamacje i zwroty
- g. Zamieszczenie w stopce informacji o prawach autorskich
- h. Dostosowanie strony głównej sklepu zgodnie z szablonem
 1. Usunięcie/dodanie potrzebnych bloków statycznych.
 2. Zamieszczenie bloków produktowych: nowe produkty, bestseller-y, promocje,
 3. Wykonanie grafik na stronę główną (banery, ikonografia, itp)

- I. Dostosowanie stron kategorii:

21w.pl Sylwester Kowal
38-100 Strzyżów
Dobrzechów 509

NIP 7951418889
REGON 650969947

+48 608 012 047
sylwester.kowal@21w.pl
www.21w.pl



1. Konfiguracja cech przeznaczonych do filtrowania produktów. Na podstawie przygotowanej przez zamawiającego listy grup asortymentowych zostaną wprowadzone odpowiednie cechy produktów dzięki, którym klienci sklepu będą mogli szybciej odszukać właściwy produkt.
 2. Konfiguracja sortowania produktów wg. cech
 3. Konfiguracja zakresu informacji dotyczących produktu na stronie kategorii (grid, lista)
- m. Dostosowanie strony pojedynczego produktu:
1. Dostosowanie standardowych sekcji o produkcie (krótki opis, szczegółowy opis)
 2. Dostosowanie układu oraz ilości kolumn
 3. Ustalenie formy powiadomienia klienta o czasie realizacji zamówienia na poszczególne produkty.
 4. Ustalenie formu informacji na temat dostępności produktu w sklepie.
 5. Konfiguracja przycisków na karcie produktów:
 - o Social media,
 - o Poleć,
 - o Koszyk,
 - o Porównaj,
 - o Powiadom o zmianie ceny,
 - o Powiadom o dostępności,
 - o Oceń produkt
 - o Lista życzeń.
- n. Dostosowanie strony 404

3. Instalacja pakietu płatnych modułów dla Magento

05.08.2016 – 16.08.2016

- a) Jednostronnicowy koszyk, który pokazuje klientowi na jednej stronie całkowitą wartość zamówienia oraz koszty wysyłki bez konieczności podawania danych osobowych.
- b) Moduł obsługi form dostawy oraz kosztów dostawy
- c) Instalacja płatnego lub darmowego modułu do obsługi płatności online
- d) Moduł masowego działania na produktach. Np. zmiana ceny sprzedaży w ramach jednej grupy asortymentowej o rabat na bazie ceny katalogowej.

21w.pl Sylwester Kowal
38-100 Strzyżów
Dobrzechów 509

NIP 7951418889
REGON 650969947

+48 608 012 047
sylwester.kowal@21w.pl
www.21w.pl



21w.pl Sylwester Kowal
38-100 Strzyżów
Dobrzechów 509

NIP 7951418889
REGON 650969947

+48 608 012 047
sylwester.kowal@21w.pl
www.21w.pl

4. Przygotowanie cech produktów

22.08.2016 – 28.08.2016

- a) Analiza oraz podział grup asortymentowych
- b) Przygotowanie zestawów cech dla podstawowych danych o produktach
- c) Przygotowanie zestawów cech dla parametrów opisowych produktów pod względem grup asortymentowych.

5. Testy aplikacji Magento

29.08.2016 – 10.09.2016

- a. test dodania kilku produktów testowych, oraz ich edycji. (10 produktów).
- b. test procesu sprzedaży na Magento przez użytkowników zarejestrowanych jak i nie zarejestrowanych (klubowiczów)
- c. test działania procesu składania zamówienia i płatności oraz generowania wiadomości z kodami.
- d. test rejestracji użytkownika i aktywacja konta
- e. test wysyłki e-maili do klientów:
 1. treści maili z zamówieniem, z fakturą, informacje o wysyłce itp.
 2. maile aktualizujące
- f. test poprawności działania formularza kontaktowego (i poprawność szablonu mailowego)
- g. test szablonu przypomnienia hasła klienta zarejestrowanego i administratora

6. Szkolenie z podstawowych funkcji Magento

12.09.2016 – 18.09.2016

(Kilka konferencji online z dowolną liczbą osób. Pomoc na telefon.)

- a) zarządzanie procesem sprzedażowym (obsługa klientów, zamówień, stanów magazynowych)
- b) dodawanie, usuwanie i modyfikacja produktów z kodami
- c) tworzenie i edycja kategorii produktowych
- d) obsługa płatności
- e) edycja podstron oraz bloków statycznych
- f) analiza sprzedaży



7. Integracja i konfiguracja aplikacji Google

19.09.2016 – 20.09.2016

- a) Włączenie Google Sitemap (Google Sitemap->Generation Settings)
- b) Włączenie Google Analytics
- c) Wyczyszczenie statystyk powstałych w czasie tworzenia i testowania sklepu
- d) Włączenie indeksowania struktury danych oraz obsługi cache

8. Przekazanie sklepu Magento do wersji produkcyjnej

21.09.2016 – 25.09.2016

- a) Konto administratora osobne (w razie napraw błędów i aktualizacji sklepu)
- b) Stworzenie pełnej kopii sklepu Magento

21w.pl Sylwester Kowal
38-100 Strzyżów
Dobrzechów 509

NIP 7951418889
REGON 650969947

+48 608 012 047
sylwester.kowal@21w.pl
www.21w.pl